

الشركات العائلية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي

الرحلة إلى استدامة طويلة الأمد

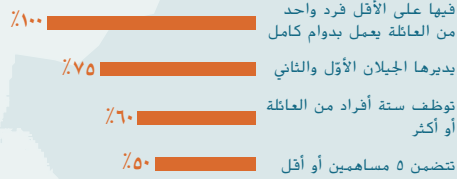
نتائج الدراسة الاستقصائية الافتتاحية حول الشركات العائلية في دول الخليج، أكتوبر ٢٠١٥

بالتعاون مع مجلس الشركات العائلية الخليجي، أطلقت شركة ماكنزي أند كومباني دراسة استقصائية افتتاحية للشركات العائلية في دول الخليج.

الشركات العائلية المستطلعة:

تمثل الشركات الأكبر حجمًا في منطقة الخليج

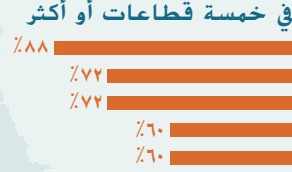
مشاركة أفراد الأسرة في الشركات



٦٠ إلى ٤٠

سنة شركات عائلية شابة

٨٨%



١٠٠ دولار مليار

هو ما تولّده مجتمعة من إيرادات سنوية في المنطقة

العقارات
البناء
التجزئة
الصناعات
والسياحة والترفيه

« معطيات محدّدة ذات صلة بالمحاور الخمسة »

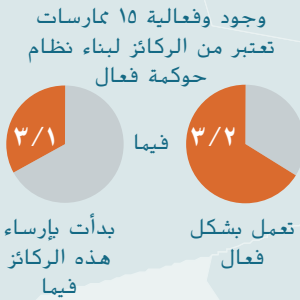
جهود العمل الخيري



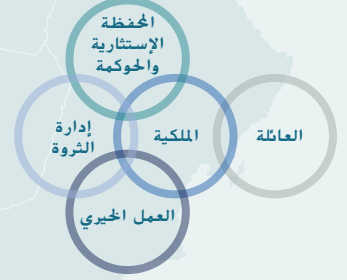
إدارة الديناميات العائلية والنزاعات وإعداد الجيل التالي



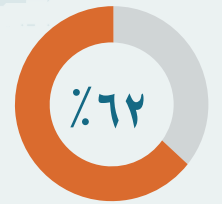
تطبيق أنظمة حوكمة ناجحة



إرتكزت الدراسة على أسئلة حول المحاور الخمسة التالية



مجموع النقاط:



السنة الأولى: خط الأساس الذي سيستخدم كمرجع لقياس التقدم خلال السنوات القادمة

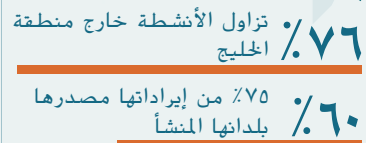
الإعتماد على مصادر سيولة خارجية

يملك عدد قليل من الشركات العائلية في المنطقة ملكية عامة

إدارة الكفاءات الواعدة من الموظفين التنفيذيين من خارج العائلة

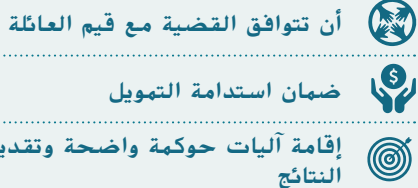


التنوع الجغرافي

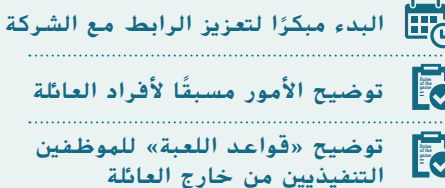


التوصيات

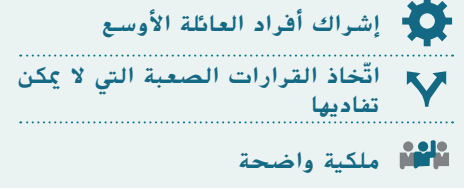
المشاركة في جهود العمل الخيري



إعداد الجيل التالي



ضمان التنفيذ الفعال



الاستمرار في التركيز على التنوع الجغرافي وإدارة الكفاءات الواعدة



سيقع الدور الأهم على عاتق الشركات العائلية الأكبر في المنطقة، إذ سيكون عليها أن تقود الطريق وتعمل كمثال تحتذي به نظيراتها التي ستسفيد حتمًا عند التعلم من إنجازات سابقتها.